

2009-2012年四川白酒行业 市场调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年四川白酒行业市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 白酒概述 1

第一节 白酒的基本特性 1

一、白酒的概念 1

二、白酒的分类 1

三、白酒的度数及测定方法 4

四、白酒的勾兑及调味 4

第二节 白酒的起源及其发展 5

一、白酒的兴起 5

二、白酒的地位 9

三、白酒工业的发展 9

第三节 白酒新工艺的创新与发展 10

一、生物技术的应用 10

二、酶催化工程的引进 11

三、物理化学的创新 12

四、酿造设备及控制的创新 12

第二章 中国白酒行业分析 14

第一节 中国白酒业发展概况 14

一、中国白酒行业发展特点分析 14

二、2007年白酒产品质量抽查合格率79% 17

三、2007年白酒行业加大整合力度 20

四、2007年白酒行业主要品牌介绍 21

第二节 2008年中国白酒业现状分析 28

一、2008年我国白酒制造业概况 28

二、2008年白酒市场中高端品牌走势强劲 29

三、2008十大白酒品牌关注度排行榜 30

第三节 中国白酒消费市场分析 31

一、中国白酒市场消费调查 31

二、中国白酒行业消费特征简析 33

三、国内白酒消费市场分析	36
四、农村市场白酒消费特点剖析	37
第四节 中国白酒业面临的难题	38
一、中国白酒业须关注的四大问题	38
二、白酒行业面临着三大挑战	39
三、中国白酒行业面临的困境	40
四、小白酒生产企业质量问题突出	42
第五节 中国白酒行业发展思路	43
一、我国白酒产业主要发展战略	43
二、白酒须理性对待其发展	49
三、白酒品牌创新发展策略	54
四、国内白酒行业循环发展的关键	57

第三章 四川省白酒产业分析 60

第一节 四川省白酒产业政策环境分析 60

一、四川省酒类管理条例	60
二、四川积极推进白酒企业产品质量电子监管网建设	63
三、四川省国家税务局关于进一步加强白酒行业税收管理的意见	65

第二节 四川省白酒产业发展概况 66

一、2006年四川白酒保持强劲增长势头	66
二、2007年四川白酒产业特点	69
三、2008年四川白酒产量蝉联全国第一	70
四、四川积极应对国际金融危机对白酒产业的影响	70
五、四川酒企调整战略开发中低档产品	71

第三节 2006-2008年12月四川省白酒产量统计 71

一、2006年1-12月四川省白酒产量统计	71
二、2007年1-12月四川省白酒产量统计	72
三、2008年1-12月四川省白酒产量统计	72
四、2009年1-12月四川省白酒产量统计	72
五、2010年1-2月四川省白酒产量统计	72

第四节 四川省浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据分析 73

一、2008年1-12月四川省浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口总体数据	73
---	----

二、2007-2008年12月四川省浓度 $\leq 80\%$ 的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要国家进出口数据 73

第五节 四川白酒产业存在的问题 74

一、四川白酒产业面临的挑战 74

二、四川白酒产业三大困境亟待突破 75

第六节 四川白酒产业的发展对策 76

一、川酒的发展策略 76

二、四川白酒业发展的两大策略 76

第四章 四川白酒行业运行数据分析 77

第一节 2006-2008年11月四川白酒制造业总体数据分析 77

一、2006年1-12月年四川白酒制造业全部企业数据分析 77

二、2007年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析 79

三、2008年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析 81

四、2009年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析 84

第二节 2007-2008年11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 86

一、2007年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 86

二、2008年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 89

三、2009年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 101

第三节 2007-2008年11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 108

一、2007年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 108

二、2008年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 110

三、2009年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 114

第五章 四川省主要地区白酒市场分析 120

第一节 成都白酒市场综述 120

一、成都市概况 120

二、消费者情况 122

三、竞争品牌状况 123

四、推广策略 123

第二节 泸州白酒市场综述 124

一、泸州概况 124

二、泸州白酒业地方税收大幅上升 125

三、泸州着力打造长江上游白酒经济带 125

四、泸州白酒生产产业发展策略 126

第三节 绵阳白酒市场综述 126

一、绵阳概况 126

二、绵阳白酒市场问题多 128

三、绵阳市白酒行业又添生力军 128

四、绵阳市质监局“四项措施”确保白酒专项整治取得实效 128

第四节 广元白酒市场综述 129

一、广元概况 129

二、广元“散白酒”有了地方标准 131

三、广元加强散装白酒监管的策略 131

第五节 宜宾白酒市场综述 132

一、宜宾概况 132

二、2008年宜宾白酒企业迅猛发展 133

三、宜宾谋划顶级白酒基地发展蓝图 135

第六节 达州白酒市场综述 135

一、达州概况 135

二、达州名牌白酒进口酒“花样多” 137

三、达州白酒合格率低质量堪忧 137

第七节 巴中白酒市场综述 138

一、巴中概况 138

二、巴中白酒类专项抽查问题多 141

三、巴中开展联合执法整治白酒市场 142

第六章 四川省主要白酒企业介绍 143

第一节 四川省全兴股份有限公司 143

一、企业介绍 143

二、2007年1-12月四川省全兴股份有限公司经营状况分析 144

三、2008年2009年四川省全兴股份有限公司经营状况分析 148

第二节 沱牌曲酒股份有限公司 162

一、企业介绍 162

二、2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司经营状况分析	163
三、2008年2009年沱牌曲酒股份有限公司经营状况分析	167
第三节 宜宾五粮液股份有限公司	180
一、企业介绍	180
二、2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司经营状况分析	182
三、2008年2009年宜宾五粮液股份有限公司经营状况分析	189
第四节 泸州老窖股份有限公司	203
一、企业介绍	203
二、2007年1-12月泸州老窖股份有限公司经营状况分析	203
三、2008年2009年泸州老窖股份有限公司经营状况分析	209
第五节 四川郎酒集团有限责任公司	225
一、企业介绍	225
二、郎酒集团计划2010年内上市	225
三、四川郎酒集团改制转型的思考	226
第六节 绵竹剑南春集团	232
一、企业介绍	232
二、2007年剑南春集团销售收入36亿元	234
三、四川剑南春集团信息化建设的作用	234
第七章 四川省白酒行业营销及投资分析	236
第一节 白酒行业营销模式	236
一、白酒代理营销模式	236
二、白酒分销营销模式	239
二、白酒工业买断经营模式	242
四、农村市场白酒通路建设模式	249
第二节 四川省白酒营销的难题与策略	250
一、四川白酒需在文化包装上跟上步伐	250
二、四川白酒要树立企业直销网络思想	251
三、实行产销分离让四川白酒复兴	252
第三节 四川省白酒行业投资分析	253
一、投资机会	253
二、投资建议	254

第八章 四川省白酒行业发展前景分析 255

第一节 白酒行业发展前景 255

一、白酒未来十大发展趋势 255

二、未来国内白酒行业产量预测 257

三、未来中国白酒行业将出现新格局 258

四、未来中国白酒市场价格趋势分析 258

第二节 四川省白酒行业发展前景趋势 259

一、四川白酒行业发展前景 259

二、四川白酒行业主要发展趋势 260

三、未来四川白酒产业走势预测 262

附录 264

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则 264

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范 265

附录四：酒类商品零售经营管理规范 272

附录五：酒类流通管理办法 276

图表 1：白酒产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 18

图表 2：白酒产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单 19

图表 3：2008年十大白酒品牌关注度排行榜 30

图表 4：2006年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升 71

图表 5：2007年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升 72

图表 6：2008年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升 72

图表 7：2009年1-12月四川省白酒产量统计 72

图表 8：2010年1-2月四川省白酒产量统计 72

图表 9：2008年1-12月四川省浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等 73

图表 10：2007年四川省浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料 73

图表 11：2008年四川省浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料 74

图表 12：2006年1-12月年四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元 77

图表 13：2007年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元 79

图表 14：2008年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元 81

图表 15：2009年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析 84

图表 16：2007年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据 单位：千元 86

图表 17：2008年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据 单位：千元 89

图表 18：2009年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 101

图表 19：2007年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据 单位：千元 108

图表 20：2008年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据 单位：千元 110

图表 21：2009年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 114

图表 22：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司主营业务构成情况表 144

图表 23：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司资产负债 144

图表 24：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司利润分配表 146

图表 25：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司财务分析指标表 147

图表 26：2008-2009年四川省全兴股份有限公司主营业务构成情况表 148

图表 27：2008年四川省全兴股份有限公司资产负债 150

图表 28：2009年四川省全兴股份有限公司资产负债 152

图表 29：2008年四川省全兴股份有限公司利润分配表 156

图表 30：2009年四川省全兴股份有限公司利润分配表 157

图表 31：2008年四川省全兴股份有限公司财务分析指标表 158

图表 32：2009年四川省全兴股份有限公司财务分析指标表 160

图表 33：2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司主营业务构成情况表 163

图表 34：2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司资产负债 163

图表 35：2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 165

图表 36：2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 166

图表 37：2008年2009年沱牌曲酒股份有限公司主营业务构成情况表 167

图表 38：2008年沱牌曲酒股份有限公司资产负债表 168

图表 39：2009年沱牌曲酒股份有限公司资产负债表 170

图表 40：2008年沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 174

图表 41：2009年沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 175

图表 42：2008年沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 176

图表 43：2009年沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 178

图表 44：2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司主营业务构成情况表 182

图表 45：2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司资产负债 184

图表 46：2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司利润分配表 186

图表 47：2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表	187
图表 48：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司主营业务构成情况表	189
图表 49：2008年宜宾五粮液股份有限公司资产负债表	191
图表 50：2009年宜宾五粮液股份有限公司资产负债表	193
图表 51：2008年宜宾五粮液股份有限公司利润分配表	197
图表 52：2009年宜宾五粮液股份有限公司利润分配表	198
图表 53：2008年宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表	199
图表 54：2009年宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表	201
图表 55：2007年1-12月泸州老窖股份有限公司主营业务构成情况表	203
图表 56：2007年1-12月泸州老窖股份有限公司资产负债	205
图表 57：2007年1-12月泸州老窖股份有限公司利润分配表	206
图表 58：2007年1-12月泸州老窖股份有限公司财务分析指标表	207
图表 59：2008-2009年泸州老窖股份有限公司主营业务构成情况表	209
图表 60：2008年泸州老窖股份有限公司资产负债	211
图表 61：2009年泸州老窖股份有限公司资产负债	214
图表 62：2008年泸州老窖股份有限公司利润分配表	218
图表 63：2009年泸州老窖股份有限公司利润分配表	219
图表 64：2008年泸州老窖股份有限公司财务分析指标表	220
图表 65：2009年泸州老窖股份有限公司财务分析指标表	223

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42523.html>